International Development Information Centre

❖ ❖ E X P R E S S ❖ ❖

No. 5 Outlook on Development Issues April, 1994

Tourism and Development

Tourism plays a significant role in the developing world. Commentators, however, are divided when assessing its ability to contribute to sustainable development.

Because of its growth potential, ability to earn foreign exchange and generate employment, tourism is deemed by some to be a key element in Southern efforts to escape poverty. The more enthusiastic even claim that tourism promotes regional development and income distribution (English: 1986:17).

On the other hand, Mr. Koson Srisang, (Executive Secretary of the Ecumenical Coalition on Third World Tourism) maintains that:

> *... culturally, spiritually, economically and politically ... tourism in the third world has been disastrous.*
>
> *Economist*: 23 Mar 1991 :S12

A better answer may lie with alternatives to the traditional forms of tourism. For example, we have seen the introduction of environmentally sound, smaller-scale and community-based tourism (or eco-tourism) as a less damaging and more noble pursuit. This type of activity captures the benefits of tourism while eschewing its excesses. But even here there are those who suspect that the new tourism is really just the old tourism in new jargon (Higinio and Munt: 1993).

This Express explores the relationship between tourism and international development. It examines the issues raised by traditional/mass tourism and discusses briefly some alternatives.

Scope and Prognosis

Tourism does not lend itself easily to measurement. The scope of activity — both in size and value — is extremely difficult to approximate due to:

- over- or under-inclusive definitions
- a significant proportion of the activities (within the sector) occurring in the underground economy and
- widely variant systems of data collection.

Economist: 23 Mar 1991: S3

This notwithstanding, the tourism industry is undeniably huge and, according to some, the single largest industry in the world (Richter: 1989:3).

In 1987, one consultant estimated the industry to be worth:

- U.S. $2 trillion and
- to employ 6.3 percent of the total globalworkforce.

Most tourism is domestic, by a factor of seven times in terms of amounts spent and ten times in terms of tourist arrivals (*Economist*: 23 Mar 1991: S3).

The developing world is seeing an increasing share of international tourism:

Français au verso

- North-South tourists (those visiting a foreign country for more than 24 hours and not receiving remuneration from the country visited) increased from 23 million in 1950 to 278 million in 1980 (English: 1986:5).

- In 1990, the developing world's share of total international tourism was estimated by Georges Gazes to be 29.7 percent, with a gross value of U.S. $250 billion (Gazes: 1992:1719).

The World Tourism Organization predicts that international tourist arrivals will increase by 4.2 percent in the 1990s. And for the first time, domestic tourism will be driven by the populations of developing countries — taking the close-to-home type of holidays earlier enjoyed by Europeans and Americans (*Economist*: 23 Mar 1991: S2).

The Development Context

Over 125 nations consider tourism a major industry. In about one third of them it is the leading industry — and a top earner of foreign exchange and a crucial source of employment (Richter: 1989:3).

Developing country governments, which generally do include tourism in their overall development plans, exercise significant control over tourism in their countries. This control manifests itself in several ways. While the most notable expressions are controls over the admission of foreigners into the country and the value at which foreign currencies are exchanged, we also witness the conditions governments set for:

- investment

- tax concessions

- access to land and

- the provision of infrastructure for tourism development.

deKadt: 1990:28

Similarly, governments control to a large extent the way in which revenue generated by tourism will be used. This in turn determines how distributive and sustainable the benefits of the tourism will be.

Despite this, some commentators maintain, tourism is little understood in development circles. Donors have vacillated on the importance and thus the assistance to be given to this sector.

The World Bank discontinued direct tourism development loans in 1980 (Richter: 1989:182). Meanwhile it continues to provide tourist development programs through its private sector arm, the International Finance Corporation (*Economist*: 23 Mar 1991:S12).

Other donors support the sector directly, noting that such support should assist in poverty alleviation and human resource development as well (AsDB: 1991). For example, the Asian Development Bank seems to have adopted this strategy — as is evident in its recent appraisal of a project designed to improve tourism infrastructure and environmental management in Nepal.

CIDA Assistance

Historically, CIDA's assistance to tourism development has been concentrated on the Caribbean. Current bilateral projects there include:

- the upgrading of 22 airports in 13 Caribbean countries

- improvements to English Harbour in Antigua

- assistance to improve managerial capabilities in sectors such as tourism in the CARICOM states

❖ tourism infrastructure technical assistance for sewerage facilities and material assistance for improving water availability in St. Kitts/Nevis and St. Lucia.

In addition, CIDA is providing airport maintenance and security support to Nepal, assistance for environmentally sound coastal development in Thailand and for improved environmental impact assessment capability in Zimbabwe (IDIC Corporate Memory: 9 Dec. 1993).

Traditional/Mass Tourism

With the lack of priority currently accorded by donors to the promotion of traditional tourism, it is perhaps wise to explore the perceived shortcomings of the sector before examining governmental and industry efforts to ameliorate these deficiencies or to promote alternative types of tourism. The bases of criticism of mass tourism as a development strategy appear to correspond to each of CIDA's five pillars of sustainable development — and are examined accordingly in this Express.

Economic

While the gross revenues produced by international tourism are indisputably significant, the net value to developing countries may be significantly lower and is certainly more difficult to estimate (Gazes: 1992:64). Advocates of tourism claim that it provides significant and stable (relative, say, to commodity exports) foreign exchange earnings and produces large numbers of much-needed employment opportunities.

Critics argue that the amount of money generated by tourism which remains in the local economy is very inconsiderable when one takes into account:

❖ Northern tour operator commissions

❖ increased imports of goods and services for tourist consumption

❖ and the repatriation of profits, government subsidies and tax exemptions.

English: 1986:22-28

Tourism generates jobs:

❖ directly through hotels, restaurants, nightclubs, taxis, souvenir sales *et cetera* and

❖ indirectly through the supply of inputs to the tourist industry.

Critics maintain that the jobs generated tend to be menial and seasonal and, depending again on factors such as government subsidies to the developers, may not be cost-effective (English: 1986:38-42).

Social

Related to these concerns is the question of whether the net social gain from tourism is sufficient to justify the support of the sector as a development strategy. In this context net social gain refers to the difference between:

❖ income earned through tourism and

❖ that which would have been earned through the next best alternative use of resources.

English: 1986:18

Critics maintain that once government expenses for tourism infrastructure extension and maintenance are taken into account, the net social gain is marginal or nil. Similarly, tourism is open to criticism on the distribution side where big profits may

be made for a few while local people may be displaced by tourism developments (such as national game parks or big hotels). The only local benefit may be a number of low-skilled jobs.

The state is a major beneficiary of tourism. And it may be spared the additional criticism of tourism if it is committed to the productive and distributive utilization of the benefits tourism generates. The exploitation of the natural propensity of tourism to stimulate economic activity in more remote and under-privileged regions serves as an excellent example (English: 1986:3237).

Cultural

A native Hawaiian put it bluntly:

We don't want tourism. We don't want you ... We don't want to be degraded as servants and dancers. That is cultural prostitution ... There are no innocent tourists.

quoted in deKadt: 1990:1

Philip English enumerates the dangers:

- the demonstration effect — whereby the behaviours of a wasteful society are injected into a society of want leading to envy and pressure for products identified with idle foreigners and simultaneously providing a mistaken image of the reality of life in developed countries
- the drinking and gambling endemic in tourist resorts lures local inhabitants away from more socially productive pursuits
- the reinforcement of Northern prejudices where Southerners are seen only in jobs of servitude (English: 1986:48-60).

One might add to these concerns the danger that tourism leads to the commercialization of human relations (Gazes: 1992:104) — as many commentators have noted with respect to the sex tour industry.

Proponents of tourism maintain that these concerns are overdone. Increased contact between peoples does not necessarily reinforce only destructive tendencies. For example, the "commercialization" of culture sustains very considerable numbers of handicraft producers (English: 1986:54).

Environmental

Traditional or mass tourism is blamed for polluting beaches and despoiling the countryside of developing countries (*Economist*: 23 Mar 1991:S3). Damage to these areas or to forests, mangroves, coral reefs and the like are generally not reflected in the costs to users. Also the natural carrying capacity of various destinations is frequently considerably exceeded (deKadt: 1990:13).

Unlike tourists, local inhabitants are frequently excluded from enjoying their own beaches or park lands when developers are given free rein. Once the visited area's natural beauty has been ruined, these people are left without habitat. For the poor, such development often interferes with their subsistence fishing, herding, farming or hunting (English: 1986:56).

Paradoxically, it is the very success of tourism that has degraded the natural environment. This occurs even in developed countries where environmental pressure groups are strong (*Economist*: 23 Mar 1991:S10).

Political

Tourism is influenced by political considerations in two senses.

First, tourism, more than other economic activities, is highly vulnerable to political instability and the perception of danger to visitors in the destination state. When things get or seem to get

inhospitable, the travel trade simply goes elsewhere (*Economist* 23 Mar 1991:S10). In Florida, for example, which has had several highly publicized attacks on tourists recently, one tour operator suggested that the state is losing 500,000 visitors a month as a result (CBS: 8 Dec. 1993).

Second, there is unequal power between the players in the tourism industry. The problem of control over tourism development is particularly acute in developing countries were so many possess so little — including political clout — and where tourism is seldom a public issue until it runs amok (Richter: 1989:190).

Positive Aspects

Properly approached, tourism can be a useful tool in development. Most important, perhaps, is the need for tourism to form part rather than the whole of a country's development and foreign exchange-generation efforts.

The principal responsibility rests upon developing country governments to ensure that tourism is pursued in an environmentally sound and socially beneficial way and that the pace and scale of the development is appropriate. An implementable government master plan is fundamental. Such plans must include things like airports, sewerage and schools (for areas experiencing rapid growth due to tourism-led development (*Economist*: 23 Mar. 1991:S13).

Another policy option available to developing countries is to increase local content vis-a-vis transportation, tour operation and the provisioning of tourist hotels (English: 1986:68-75). A related obligation is for governments to regulate the transnational corporations (TNCs) which control large portions of the tourist trade. These TNCs, left to their own devices, tend to pursue large-scale developments and mega-hotels without particular sensitivity to ecological or local issues — or whether their projects yield benefits for the host country's development (deKadt: 1990:29).

Current tourism development efforts are frequently integrated with environmental impact assessments. A 1992 environmental assessment summary of a project aimed at developing two major coastal resorts along the Red Sea and improving cruise ship operations along the Nile in Egypt concluded that:

Existing resorts along the Red Sea coast and cruise ship operations in the Nile have proved [sic] to have significant adverse effect on the environment; they will continue to be [sic] so without intervention, which is one of the main objectives of this project. The project contains mitigatory measures to prevent problems from new developments and to clean up the old resorts; it will enhance the environment in the Red Sea and Nile Valley ....

IBRD: 1992:12

A project completion report from the Puerto Plata tourism project in the Dominican Republic stresses the importance of environmental regulations. Included in the lessons learned section of the report is the conviction that well-designed and enforceable environmental regulations have been essential both to protecting the natural settings of projects and to ensuring their continued profitability as sites of scenic beauty (WB: 1991:iv).

Choices

The nature of the tourism pursued is to a large extent the government's choice to make. So is the scale.

Where the desire is to avoid mass tourism, the only choices remaining — if tourism is to be pursued at all — is between luxury tourism and alternative tourism. Luxury tourism tends to be highly capital intensive, import-dependent and more foreign-dominated than even mass tourism (Richter: 1989:183).

Nevertheless, many governments have opted for it:

In Southeast Asia much more than in Europe, the hotel sector is sharply bifurcated between cheap, traditional style facilities and expensive, "international standard" hotels. Every government in non-socialist Southeast Asia has opted for capital-intensive, international-standard hotels as the basis of its tourist industry. This is a political choice, entailing the subsidy of the hotel sector by the state, which has a number of cultural ramifications. A strong case could be made for developing a type of tourism based on modernizing and expanding traditional accommodation systems of the region, for example, the losmen in Indonesia.

per Robert Wood in Richter: 1989:185

Richter maintains that forty or so modest motels could be built with the same investment required to erect an InterContinental or a Hyatt. Moreover, encouraging low-rise, cottage-style accommodations obviously requires substantially less government involvement than large-scale, luxury-oriented tourist facilities.

This latter type of tourist development is referred to variously as:

- "alternative"
- "sustainable"
- "natural"
- "eco"
- "appropriate" or
- "new."

What is common to them all, deKadt asserts, is that they are conceptions of tourism which:

- do not damage the environment
- emphasize smaller scale developments or attractions set in villages or communities and organized by them
- tend to benefit rather than exploit local residents and communities and
- emphasize cultural sustainability by minimizing damage to and encouraging respect for the host culture.

deKadt: 1990:3-4

A substantially similar list of characteristics is provided by CUSO. In its alternative tourism pilot evaluation, emphasis is placed on the need to:

- build mutually enriching relationships between visitors and hosts
- ensure that the economic benefits are equitably shared with the people of the host communities and
- make certain that respect is shown for the religious, cultural, social and physical traditions of the host community and environment.

Huntly and Seymour: 1992

Even this seemingly enlightened tourism, however, is not immune from criticism. In Belize, which according to its Environment Minister practices "community-based eco-tourism," there are those who maintain that eco-tourism merely replicates many of the problems of traditional mass tourism: for example, foreign exchange leakage, foreign ownership and environmental

degradation — such as the blasting of the coral reef by a U.S. resort owner desirous of making access easier for visiting boats (Higinio and Munt: 1993:8-9).

In fact, despite or perhaps because of the government's plan to maximize the tourism sector's economic contribution there is increasing concern among some segments of the Belizean community. While the government's goals may appear to have merit:

- ❖ foreign exchange earnings
- ❖ job creation and government revenue
- ❖ balanced and environmentally sound tourism development with increased backward linkages between tourism and other sectors, (particularly agriculture, fisheries and handicrafts) and
- ❖ diversification of the tourism product through eco-cultural tourism ...

some believe that the small-scale, locally-controlled and ecologically-sensitive tourism development first envisaged may prove as difficult to sustain as its rather larger precursor (Economist Intelligence Unit: 1993:9-10; Higinio and Munt: 1993).

For More Information

For further information on the relationship between tourism and development, contact IDIC Client Services at 953-1035. We would be happy to suggest departure points for further study.

The following list of suggested readings may be useful — and all of these works are available at the Centre.

Suggested Readings

"A Survey of World Travel and Tourism" in *The Economist*. 23 March 1991: S1-S13. IDIC: Box E-100

Asian Development Bank. *Appraisal of the Tourism Infrastructure Development Project in Nepal*. Manila, Philippines, Nov. 1991. IDIC: R 01978

Canadian International Development Agency. Corporate Memory. Bilateral Operational Projects in Tourism 19 Dec. 1993 IDIC: VERTICAL FILE

Columbia Broadcasting System. "State of Fear" report on *48 Hours*. Broadcast date: 8 Dec. 1993

deKadt, Emanuel. *Making the Alternative Sustainable: Lessons from Development for Tourism* Brighton, G.B.: Institute of Development Studies Discussion Paper #272, Jan 1990. IDIC: H 35 U.54 No. 272

Economist Intelligence Unit. *International Tourism Reports* No. 2 (1993): 4-20 IDIC: Box I-540

English, Philip. *The Great Escape? An Examination of North-South Tourism/La grande evasion? Un examen du tourisme Nord-Sud* Ottawa: North-South Institute, 1986. IDIC G 155 .U5 E5/G 155 .U5 E514

Gazes, Georges. *Tourisme et Tiers-Monde: Un Bilan Controverse* Paris: Editions L'Harmattan, 1992. IDIC: G 155 .U5 G3

Higinio, Egbert and Munt, Ian. "Belize: Eco-Tourism Gone Awry" in *NACLA Report on the Americas* 26,4 (Feb. 1993): 8-10 IDIC: Box N-010

Huntly, Alyson and Seymour, Llewellyn. *CUSO Caribbean Alternative Tourism Pilot Evaluation* Ottawa: CUSO, August 1992. IDIC: VERTICAL FILE

Richter, Linda. *The Politics of Tourism in Asia* Honolulu: University of Hawaii Press, 1989. IDIC: G 155 .A78 R5

Silver, Ira. "Is alternative travel responsible?" in *Utne Reader* (Mar/Apr. 1993): 84-88 IDIC: VERTICAL FILE

World Bank. *Arab Republic of Egypt: Private Sector Tourism Infrastructure and Environmental Management Project: Environmental Assessment Summary* Washington, 20 Oct. 1992. IDIC: P 25817

-. *Project Completion Report: Dominican Republic: Puerto Plata Tourism Projects* Washington, 30 April 1991. IDIC: P 24417

IDIC Express is produced to assist CIDA's drive towards becoming a knowledge-based and continuous learning organization. These circulars are designed to facilitate reader access to consolidated information from significant works on critical topics and issues.

They should in no way be viewed as modifying or updating any of the Agency's existing policies. We seek to be neither definitive nor prescriptive .

Centre d'information sur le développement international

❖ ❖ E X P R E S S ❖ ❖

N° 5 **Aperçu des questions relatives au développement** **Avril 1994**

Le tourisme et le développement

Le tourisme joue un rôle important dans le monde en développement. Les commentateurs ne s'entendent cependant pas pour évaluer sa capacité de contribuer au développement durable.

En raison de son potentiel de croissance, de sa capacité d'attirer des devises étrangères et de produire des emplois, certains estiment que le tourisme est l'élément clé des efforts déployés par les pays du Sud pour échapper à la pauvreté. Certains observateurs enthousiastes vont jusqu'à dire que le tourisme appuie le développement régional et la distribution des revenus (English : 1986:17).

D'autre part, M. Koson Srisang, (secrétaire général de la Coalition écuménique sur le tourisme dans le tiers-monde), maintient que :

... aux plans culturel, spirituel, économique et politique ... le tourisme dans le tiers-monde s'est avéré désastreux. (TR)

Economist : 23 mars 1991:S12

Une meilleure réponse pourrait bien être d'adopter des solutions de rechange aux formules traditionnelles de tourisme. Par exemple, on remarque la montée d'un type de tourisme écologique sain, limité et fondé sur la collectivité; l'écotourisme est une activité moins dommageable et plus noble. Ce type d'activité retient les avantages du tourisme tout en limitant ses excès traditionnels. Mais même dans ce cas-ci, certains soupçonnent que ce genre de tourisme «nouvelle formule» est en réalité le tourisme traditionnel habillé d'un nouveau jargon (Higinio et Munt : 1993).

Cette parution de l'Express étudie le rapport entre le tourisme et le développement international. On y examine les questions soulevées par le tourisme traditionnel de masse, pour ensuite aborder brièvement certaines solutions de rechange.

Importance et diagnostic

Il n'est pas vraiment facile de mesurer l'influence du tourisme. Il s'avère extrêmement difficile d'évaluer la portée de cette activité (soit son étendue et sa valeur financière) en raison des facteurs suivants :

- des définitions trop larges ou restrictives
- une partie significative des activités (de ce secteur) se produisent dans l'économie au noir, et enfin
- la vaste diversité des systèmes de collecte de données.

Economist : 23 mars 1991:S3

Quoi qu'il en soit, l'industrie du tourisme est incontestablement gigantesque, et certains prétendent qu'il s'agit de la plus importante industrie au monde (Richter : 1989:3).

En 1987, un expert-conseils donnait les évaluations suivantes :

- cette industrie vaut 2 trillions $US, et
- elle emploie 6,3 p. 100 de toute la main-d'oeuvre mondiale.

Dans l'ensemble, le tourisme a un caractère national par un facteur de sept quant aux montants dépensés et de dix pour ce qui touche les arrivées de touristes (*Economist* : 23 mars 1991:S3).

English Overleaf

Les pays en développement reçoivent une proportion croissante du tourisme international :

- Le nombre de touristes nord-sud (soit les personnes visitant un pays étranger pendant plus de 24 heures sans être rémunérées par le pays d'accueil) a augmenté de 23 millions en 1950 à 278 millions en 1980 (English : 1986:5).

- En 1990, la part du tourisme international total dévolue aux pays en développement était fixée à 29,7 p. 100 par George Gazes, et sa valeur atteignait 250 milliards $US (Gazes : 1992:1719).

L'organisation mondiale du tourisme prévoit que les arrivées de touristes internationaux augmenteront de 4,2 p. 100 dans les années 1990. Pour la première fois, le tourisme national sera dominé par les populations des pays en développement — qui prendront congé à proximité de leur domicile, comme le faisaient déjà les Européens et les Américains

(*Economist* : 23 mars 1991:S2).

Le contexte du développement

Pour plus de 125 pays, le tourisme est une industrie importante. Pour environ le tiers de ces pays, il s'agit de l'industrie dominante — soit la principale source de devises étrangères et d'emplois (Richter : 1989:3).

Les gouvernements des pays en développement, qui incluent généralement le tourisme dans leurs plans généraux de développement, exercent un contrôle significatif en matière de tourisme sur leur propre territoire. Ce contrôle se manifeste de plusieurs façons. Bien que les manifestations les plus remarquables soient le contrôle de l'arrivée des étrangers au pays et la valeur de change des devises étrangères, ces gouvernements fixent aussi la règle du jeu pour ce qui suit :

- les investissements

- les concessions fiscales

- l'accès aux terres, et enfin

- l'aménagement de l'infrastructure pour stimuler le tourisme.

deKadt : 1990:28

De même, les gouvernements contrôlent beaucoup la façon dont sont utilisés les revenus produits par le tourisme. Cela détermine par la suite comment seront distribuées les retombées du tourisme, et leur durabilité.

En dépit de cela, certains commentateurs estiment que le tourisme est mal compris par les milieux intéressés au développement. Les donateurs hésitent quant à son importance et à l'aide que doit recevoir ce secteur.

La Banque mondiale a cessé en 1980 d'accorder des prêts directs pour appuyer le tourisme (Richter : 1989:182), tout en continuant d'offrir des programmes pour la croissance du tourisme grâce à son organisation privée, la International Finance Corporation (*Economist* : 23 mars 1991:S12).

D'autres donateurs appuient directement ce secteur, en notant qu'un tel appui doit aider à combattre la pauvreté et appuyer la formation de ressources humaines du même coup (AsDB : 1991). Par exemple, la Asian Development Bank semble avoir adopté cette stratégie — qui ressort de sa récente approbation d'un projet conçu pour améliorer l'infrastructure touristique et la gestion de l'environnement au Népal.

L'aide fournie par l'ACDI

Traditionnellement, l'aide fournie par l'ACDI pour appuyer la croissance du tourisme s'est concentrée dans les Caraïbes. Actuellement, les projets bilatéraux comprennent les suivants :

- l'amélioration de 22 aéroports dans 13 pays des Caraïbes

- des améliorations apportées au port de English Harbour, à Antigua

- une aide pour améliorer la capacité de gestion dans des secteurs tels que le tourisme dans les États CARICOM

- une aide technique (infrastructure touristique) pour des installations d'égout et une aide matérielle afin d'améliorer la distribution d'eau potable à St. Kitts/Nevis et St. Lucia.

De plus, l'ACDI fournit un appui au Népal en matière d'entretien et de sécurité aéroportuaires, une aide pour l'aménagement écologique des régions côtières de la Thaïlande, ainsi que l'amélioration de la capacité d'évaluation des impacts environnementaux au Zimbabwe (Mémoire centrale du CIDI : 9 décembre 1993).

Le tourisme traditionnel ou de masse

En raison de l'absence de priorités des donateurs pour ce qui touche la promotion du tourisme traditionnel, il est peut-être utile d'étudier les défaillances perçues de ce secteur avant de se pencher sur les efforts déployés par l'industrie et le gouvernement pour contrer ces points faibles ou pour promouvoir d'autres formules de tourisme. Les fondements des critiques faites à l'encontre du tourisme de masse comme stratégie de développement semblent correspondre à chacun des cinq piliers de l'ACDI en matière de développement durable — en voici un examen attentif.

L'économie

Bien que les revenus bruts produits par le tourisme international soient indiscutablement significatifs, sa valeur nette pour les pays en développement peut être significativement plus faible, et sûrement plus difficile à évaluer (Gazes : 1992:64). Les partisans du tourisme soutiennent qu'il fournit des revenus significatifs et stables en devises étrangères (comparativement aux exportations de biens); de plus, le tourisme fournit de vastes possibilités d'emplois fort nécessaires.

Les critiques soutiennent l'argument que la valeur de l'argent produit par le tourisme et injecté dans l'économie locale est peu importante lorsque l'on tient compte des éléments suivants :

- les commissions des opérateurs de tournées dans les pays du Nord

- l'accroissement des importations de biens et de services pour fin de consommation touristique

- enfin, le rapatriement des profits, des subventions gouvernementales et des exemptions fiscales.

English : 1986:22-28

Le tourisme produit des emplois :

- directs, grâce aux hôtels, restaurants, clubs de nuit, taxis, ventes de souvenirs etc.

- indirects, par la prestation de biens et services à l'industrie touristique.

Les critiques soutiennent que les emplois créés tendent à être peu importants et saisonniers; de plus, compte tenu de facteurs tels que les subventions gouvernementales aux entrepreneurs, ces emplois peuvent bien ne pas être rentables (English : 1986:38-42).

L'aspect social

Reliée à ces préoccupations reste la question de savoir si les avantages sociaux nets provenant du tourisme suffisent à justifier l'appui de ce secteur dans le cadre d'une stratégie de développement. Dans ce contexte, l'expression «avantages sociaux nets» se rapporte à la différence qui existe entre :

- les revenus découlant du tourisme, et

- les sommes qui auraient été recueillies par une autre utilisation valable de ces ressources.

English : 1986:18

Les critiques soutiennent que lorsque l'on calcule les dépenses gouvernementales consacrées à l'aménagement et à l'entretien de l'infrastructure touristique, les avantages sociaux nets sont

marginaux ou absents. Semblablement, on peut critiquer le tourisme quant à la distribution des avantages, puisque d'intéressants profits peuvent être réalisés par une poignée de gens, alors que les populations locales peuvent être déplacées par les aménagements touristiques (tels que les grands hôtels ou les parcs fauniques nationaux). Le seul avantage local peut être la création d'un certain nombre d'emplois pour personnes peu qualifiées.

L'état est le principal bénéficiaire du tourisme. Un état peut se soustraire aux critiques additionnelles formulées à l'encontre du tourisme s'il s'engage à utiliser de façon productive et équitable les avantages reliés au tourisme. Comme excellent exemple, prenons l'exploitation de la caractéristique naturelle qu'a le tourisme de stimuler les activités économiques dans les régions éloignées les plus pauvres (English : 1986:3237).

La culture

Un habitant d'Hawaï s'exprimait sans réserve ainsi :

Le tourisme, ça ne nous intéresse pas... ni vous d'ailleurs! Nous ne voulons pas nous dégrader en devenant serviteurs et danseurs. Voilà de la prostitution culturelle... Aucun touriste n'est innocent. (TR)

cité dans deKadt : 1990:1

Philip English énumère les dangers suivants :

- l'effet «démonstration», grâce auquel les comportements d'une société de gaspillage sont injectés dans une société aux nombreux besoins, ce qui produit de l'envie et une pression pour obtenir des produits identifiés aux étrangers oisifs; cela donne par la même occasion une fausse image de la vie réelle dans les pays développés

- les activités de boisson et de jeu associées aux destinations touristiques détournent les habitants locaux d'activités plus productives au niveau social

- le renforcement des préjugés entretenus par les citoyens des pays du Nord à l'effet que les citoyens des pays du Sud n'ont que des emplois serviles (English : 1986:48-60).

À ces préoccupations s'ajoute le danger que le tourisme débouche sur la commercialisation des rapports humains (Gazes : 1992:104) — tels que noté par plusieurs commentateurs relativement à l'industrie du «tourisme sexuel».

Ceux qui appuient le tourisme maintiennent que ces préoccupations sont exagérées. L'accroissement des communications entre personnes ne renforce pas seulement les tendances destructrices. Ainsi, la «commercialisation» de la culture vient appuyer un nombre très considérable d'artisans (English : 1986:54).

L'environnement

Le tourisme traditionnel dit «de masse» est blâmé pour la pollution des plages et pour la destruction des régions rurales des pays en développement (*Economist* : 23 mars 1991:S3). Les dommages à ces régions ou encore aux forêts, mangliers, récifs de corail etc. ne se traduisent pas généralement dans les coûts d'utilisation. De plus, la capacité naturelle des diverses destinations est souvent considérablement dépassée

(deKadt : 1990:13).

À l'encontre des touristes, les habitants locaux sont fréquemment exclus et ne peuvent plus profiter de leurs propres plages ou parcs lorsque les entrepreneurs peuvent agir en toute liberté. Lorsque la beauté naturelle du secteur visité a été saccagée, ces gens sont laissés pour compte sans habitat. Pour les pauvres, un tel aménagement nuit souvent à leurs activités de subsistance, telles que la pêche, l'élevage, l'agriculture ou la chasse (English : 1986:56).

Paradoxalement, la dégradation de l'environnement naturel est due à la réussite même du tourisme. Cela se produit même dans les pays développés qui ressentent les fortes pressions exercées par les groupes écologistes (*Economist* : 23 mars 1991:S10).

L'aspect politique

Le tourisme est influencé à deux égards par des considérations politiques.

Premièrement, le tourisme, plus que les autres activités économiques, est très vulnérable à l'instabilité politique et à la perception de danger ressenties par les visiteurs rendus à destination. Lorsque l'atmosphère devient ou semble devenir inhospitalière, les voyageurs vont tout simplement ailleurs (*Economist* : 23 mars 1991:S10). Par exemple, en Floride, où se sont récemment produites plusieurs attaques notoires sur la personne de touristes, un opérateur de tournées estimait que cet état a perdu en conséquence 500 000 visiteurs par mois (CBS : le 8 décembre 1993).

En deuxième lieu, il y a l'inégalité du pouvoir entre les principaux intervenants dans l'industrie touristique. Le problème du contrôle de la croissance du tourisme est particulièrement aigu dans les pays en développement où une vaste population ne possède presque rien — y compris l'influence politique — et où le tourisme est rarement discuté publiquement jusqu'à ce qu'il entraîne une foule de problèmes (Richter : 1989:190).

Aspects positifs

Lorsqu'on adopte une approche satisfaisante, le tourisme peut être un instrument utile de développement. Il est peut-être plus important de souligner la nécessité pour le tourisme de constituer un élément plutôt qu'une part entière du développement d'un pays et des efforts déployés pour produire des devises étrangères.

La principale responsabilité à cet égard ressortit aux gouvernements des pays en développement, pour s'assurer que l'on recherche un genre de tourisme écologiquement correct et socialement bénéfique, et que le rythme et la portée d'un tel développement soient appropriés. Il est fondamental de prévoir un plan gouvernemental d'ensemble auquel on puisse donner suite. De tels plans doivent comprendre des éléments tels que les installations aéroportuaires, les égouts et les écoles (pour les régions subissant une croissance rapide en raison du tourisme (*Economist* : 23 mars 1991:S13).

Une autre option politique dont peuvent se prévaloir les pays en développement consiste à accroître la participation locale en matière de transport, d'activités de tournées et d'approvisionnement des hôtels touristiques (English : 1986:68-75). Les gouvernements ont aussi une obligation reliée, soit celle de réglementer les sociétés transnationales qui contrôlent de vastes secteurs de l'industrie touristique. Ces corporations, laissées à elles-mêmes, ont tendance à favoriser des aménagements sur une grande échelle et les méga-hôtels sans faire preuve de sensibilité à l'égard des dossiers écologiques ou locaux — ou même sans se préoccuper de savoir que leurs projets profitent à la croissance du pays d'accueil (deKadt : 1990:29).

Les efforts actuels déployés pour promouvoir le tourisme sont fréquemment intégrés à des évaluations d'impact environnemental. Le sommaire de l'évaluation environnementale d'un projet (1992) visant à aménager deux importantes villégiatures côtières le long de la mer Rouge et à faciliter les activités des bateaux de croisière le long du Nil concluait ce qui suit :

Les villégiatures touristiques situées sur la côte de la mer Rouge, ainsi que les activités des bateaux de croisière sur le Nil ont démontré qu'elles entraînent d'importants effets négatifs sur l'environnement; cela se poursuivra en l'absence d'une intervention, ce qui constitue un des principaux objectifs de ce projet. Ce projet contient des mesures d'atténuation pour prévenir les problèmes reliés aux nouveaux aménagements et pour assainir les anciens lieux de villégiatures; cela améliorera l'environnement de la mer Rouge et de la vallée du Nil... (TR)

IBRD : 1992:12

Un rapport relatif à la fin d'un projet et portant sur le projet touristique Puerto Plata en République dominicaine souligne l'importance de la réglementation environnementale. Une section du rapport fait état du principe qu'une réglementation

environnementale bien conçue et applicable a été essentielle à la protection du cadre naturel de ces projets et a fait en sorte que la beauté scénique des lieux contribue à leur rentabilité courante (WB : 1991:iv).

Choix

Les gouvernements peuvent choisir les formules touristiques et l'échelle souhaitée.

Lorsque l'on veut éviter le tourisme de masse, les seuls choix qui restent — si l'on s'intéresse au tourisme — sont le tourisme de luxe et le tourisme alternatif. Le tourisme de luxe tend à exiger beaucoup de capital, à dépendre des importations et à être encore plus dominé par les étrangers que le tourisme de masse (Richter : 1989:183).

Quoi qu'il en soit, plusieurs gouvernements ont retenu cette formule :

Dans le sud-est asiatique beaucoup plus qu'en Europe, le secteur hôtelier se divise très nettement entre des installations peu dispendieuses de style traditionnel et des hôtels dispendieux de classe internationale. Tous les gouvernements non-socialistes du sud-est asiatique ont choisi des hôtels dispendieux de classe internationale pour étayer leur industrie touristique. Voilà un choix politique, qui entraîne des subventions au secteur hôtelier de la part de l'état, et cela comporte un certain nombre de ramifications culturelles. On pourrait vouloir développer un type de tourisme fondé sur la modernisation et l'expansion des réseaux traditionnels de logement d'une région, par exemple les losmen en Indonésie. (TR)

Robert Wood dans Richter : 1989:185

Richter soutient que l'investissement nécessaire à la construction d'un hôtel InterContinental ou Hyatt suffit à construire une quarantaine de motels modestes. De plus, le fait d'appuyer la construction de logements style «chalet» n'exigerait évidemment qu'une participation réduite de la part des gouvernements, par comparaison aux installations de luxe construites sur une grande échelle.

On décrit le premier type d'aménagements touristiques dont il a été question comme étant :

- «alternatif»
- «durable»
- «naturel»
- «éco»
- «approprié» ou
- «nouveau».

DeKadt affirme que leur élément commun est leur conception du tourisme, lequel :

- n'endommage pas l'environnement
- met l'accent sur des aménagements sur une échelle réduite ou sur des points d'intérêt localisés dans les villages ou les communautés et organisés par celles-ci
- tend à profiter aux résidents d'une localités et aux collectivités, plutôt qu'à exploiter ceux-ci et enfin
- souligne la durabilité culturelle en réduisant les dommages et en encourageant un respect à l'égard de la culture des hôtes.

deKadt : 1990:3-4

CUSO fournit une liste semblable de caractéristiques. Dans une évaluation pilote du tourisme alternatif, on met l'accent sur le besoin :

- d'édifier des rapports mutuellement enrichissants entre les visiteurs et les hôtes

- ❖ de faire en sorte que les avantages économiques soient partagés de façon équitable avec les habitants des collectivités d'accueil et
- ❖ de s'assurer que l'on fasse preuve de respect à l'égard des traditions religieuses, culturelles, sociales et physiques de la communauté d'accueil et de son milieu.

Huntly et Seymour : 1992

Ce genre de tourisme dit «éclairé» n'est pas cependant exempt de critique. À Bélize, où selon le ministre de l'Environnement on pratique un «écotourisme communautaire», certains maintiennent que l'écotourisme ne fait que répéter plusieurs des problèmes qui affligent le tourisme de masse au sens traditionnel : par exemple, les fuites de devises étrangères, la propriété étrangère et la dégradation environnementale — par exemple, le dynamitage d'un récif de corail par un propriétaire américain désireux de faciliter l'accès des bateaux de tourisme (Higinio et Munt : 1993:8-9).

De fait, en dépit ou peut-être à cause du plan gouvernemental visant à maximiser la contribution économique du secteur touristique, certains segments de la collectivité à Bélize ressentent des préoccupations accrues. D'autre part, les objectifs visés par le gouvernement de ce pays semblent avoir du mérite :

- ❖ un revenu en devises étrangères
- ❖ la création d'emploi et un revenu gouvernemental
- ❖ une promotion touristique équilibrée et écologiquement saine avec des rapports accrus entre le tourisme et d'autres secteurs, (tout particulièrement l'agriculture, les pêches et l'artisanat), et enfin
- ❖ la diversification du produit touristique grâce au tourisme écoculturel.

Certains croient qu'il peut être aussi difficile d'appuyer un aménagement touristique de petite échelle, contrôlé par la population locale et sensible à l'écologie; cela peut être aussi difficile que pour le tourisme traditionnel (Economist Intelligence Unit : 1993:9-10; Higinio and Munt : 1993).

Pour de plus amples renseignements...

Pour de plus amples renseignements sur les rapports entre le tourisme et le développement, veuillez communiquer avec le Service à la clientèle du CIDI, au 953-1035. Il nous ferait plaisir d'orienter vos recherches ultérieures.

La liste qui suit peut vous être utile; tous ces ouvrages sont disponibles au Centre.

Lectures proposées

"A Survey of World Travel and Tourism" in *The Economist*. 23 March 1991: S1-S13. IDIC: Box E-100

Asian Development Bank. *Appraisal of the Tourism Infrastructure Development Project in Nepal*. Manila, Philippines, Nov. 1991. IDIC: R 01978

Canadian International Development Agency. Corporate Memory. Bilateral Operational Projects in Tourism 19 Dec. 1993 IDIC: VERTICAL FILE

Columbia Broadcasting System. "State of Fear" report on *48 Hours*. Broadcast date: 8 Dec. 1993

deKadt, Emanuel. *Making the Alternative Sustainable: Lessons from Development for Tourism* Brighton, G.B.: Institute of Development Studies Discussion Paper #272, Jan 1990. IDIC: H 35 U.54 No. 272

Economist Intelligence Unit. *International Tourism Reports* No. 2 (1993): 4-20 IDIC: Box I-540

English, Philip. *The Great Escape? An Examination of North-South Tourism/La grande evasion? Un examen du tourisme Nord-Sud* Ottawa: North-South Institute, 1986. IDIC G 155 .U5 E5/G 155 .U5 E514

Gazes, Georges. *Tourisme et Tiers-Monde: Un Bilan Controverse* Paris: Editions L'Harmattan, 1992. IDIC: G 155 .U5 G3

Higinio, Egbert and Munt, Ian. "Belize: Eco-Tourism Gone Awry" in *NACLA Report on the Americas* 26,4 (Feb. 1993): 8-10 IDIC: Box N-010

Huntly, Alyson and Seymour, Llewellyn. *CUSO Caribbean Alternative Tourism Pilot Evaluation* Ottawa: CUSO, August 1992. IDIC: VERTICAL FILE

Richter, Linda. *The Politics of Tourism in Asia* Honolulu: University of Hawaii Press, 1989. IDIC: G 155 .A78 R5

Silver, Ira. "Is alternative travel responsible?" in *Utne Reader* (Mar/Apr. 1993): 84-88 IDIC: VERTICAL FILE

World Bank. *Arab Republic of Egypt: Private Sector Tourism Infrastructure and Environmental Management Project: Environmental Assessment Summary* Washington, 20 Oct. 1992. IDIC: P 25817

-. *Project Completion Report: Dominican Republic: Puerto Plata Tourism Projects* Washington, 30 April 1991. IDIC: P 24417

Le CIDI Express est conçu afin d'aider l'ACDI à devenir une organisation basée sur la connaissance et sur l'éducation permanente. Ces bulletins ont pour objet de faciliter l'accès du public lecteur à l'information contenue dans des ouvrages-clés portant sur des questions et des thèmes importants.

Le contenu de ces bulletins ne doit aucunement être interprété comme modifiant ou révisant les politiques actuelles de l'Agence. Nous ne voulons être ni définitifs, ni prescriptifs.